

# MARIE MAI

## Version 3.0

Montréal, le lundi 7 décembre 2009 - L'ouragan **Marie-Mai** ne faiblit pas! Numéro 1 des ventes au Québec\* lors de sa sortie, **Version 3.0**, le 3<sup>e</sup> album de l'idole pop rock des Québécois, accumule les succès.

## DISQUE D'OR!

+++ SES EXTRAITS TRIOMPHENT EN RADIO :

- **C'est moi** est resté six semaines la chanson francophone pop rock la plus jouée sur les radios\*\*.
- **Déjà loin**, sorti il y a quatre semaines, figure déjà parmi les 20 titres les plus joués selon le Top 100 BDS.

+++ LES VIDÉOCLIPS SONT PARMIS LES PLUS CONSULTÉS SUR LE WEB :

Plus de 215 000 visionnements ont été enregistrés sur *Youtube* en quelques semaines pour le clip de **C'est moi**. À noter que le clip s'est également classé numéro 1 au Top 20 *MusiquePlus*. C'est d'ailleurs pour remercier ses fans internautes que **Marie-Mai** commencera ce soir, juste après la remise de son disque d'Or, le tournage du vidéoclip de **Déjà loin**, uniquement pour le Web!

**Version 3.0** s'offre aujourd'hui un nouveau succès en se voyant décerner par la CRIA (Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement) un disque d'or pour célébrer 40 000 copies vendues! C'est ainsi la barre des 240 000 disques vendus en carrière qui vient d'être atteinte par **Marie-Mai**!

**Musicor, Distribution Select et Productions J** tiennent à féliciter **Marie-Mai** pour ses nombreux succès et son incroyable talent!

\*Source : Nielsen SoundScan

\*\*Source : Le Palmarès - Top 25 BDS Pop Rock

-30-

[www.mariemai.com](http://www.mariemai.com)



**MUSICOR**  
L'Association de l'Industrie Musicale du Québec

PRODUCTIONS  
**J**

DISTRIBUTION  
**SELECT**  
LE QUÉBEC MEDIA

SOURCE : Louis Noël - Productions J - 514 287-2855 poste 229  
RELATIONS DE PRESSE : Hélène Girard - Productions J - 514 287-2855 poste 238  
MAISON DE DISQUES : Les Disques Musicor - [www.musicor.ca](http://www.musicor.ca)  
PROMOTION : Junior Bombardier - 514 849-6206 poste 25310  
PROMOTION RADIO : Gong Communications - 514 495-4520